**Relatório sobre a DEMANDER: Análise com Base no Manifesto Ágil e Técnica de MVP (Minimum Viable Product) em relação as mídias sociais da empresa;**

**postos de pesquisa: site, instagram, youtube.**

**Princípios do Manifesto Ágil e como se Relacionam com o MVP**

1. **Satisfação do Cliente** Não há feedback de satisfação visível em nenhum lugar do site. No entanto, é compreensível que clientes de grande porte não costumam enviar mensagens de satisfação diretamente. A satisfação implícita pelo uso do serviço é um indicativo de que a empresa oferece um bom serviço.
2. **Comunicação Fácil** O rodapé do site contém números de contato e o chatbot facilita a comunicação, embora não seja ideal para resolver dúvidas diretamente, apenas para direcionar ao consultor. No entanto, o suporte via WhatsApp é completo e eficiente. Entrei em contato e fui atendido rapidamente, o que sugere uma boa comunicação com os clientes.
3. **Entrega Contínua** Não foi possível verificar diretamente esse item, pois não realizei nenhuma compra de serviço. No entanto, observei que o teste gratuito está funcionando e é de interesse da empresa demonstrar seu serviço. Isso é positivo e demonstra confiança na oferta da empresa.
4. **Construção de Projetos Sustentáveis** Não encontrei informações sobre sustentabilidade nas mídias digitais ou no site da empresa. Considerando que a DEMANDER atua com a indústria e a distribuição, seria benéfico explorar e divulgar aspectos relacionados à sustentabilidade, mesmo que não estejam diretamente ligados ao meio produtivo.
5. **Excelência Técnica** O site oferece suporte em vários idiomas, o que é importante para a comunicação com clientes de diferentes regiões. Realizei testes de usabilidade e a alteração de idioma é feita de maneira rápida e intuitiva, sem necessidade de recarregar a página. Isso demonstra uma boa prática de usabilidade.
6. **Simplicidade** A simplicidade é essencial para não sobrecarregar o cliente com excesso de informações. O site é bem estruturado e oferece informações completas, incluindo blogs, ERP´s integrados e parcerias do grupo DEMANDER, de forma clara e acessível.
7. **Auto-organização** A empresa exibe uma boa organização visual e planejamento em seus canais, como YouTube, Instagram e site. A navegação é intuitiva e os links de acesso são bem integrados entre as diferentes mídias.
8. **Facilidade de Acesso à Informação** A navegação pelo site é simples e direta, sem excesso de informações ou cores que possam cansar o usuário. O formulário no final da página facilita a comunicação, permitindo que até clientes menos familiarizados com tecnologia deixem suas mensagens e dados de contato.
9. **Comunicação Face a Face** Como a empresa é de grande porte, uma conversa face a face não é viável inicialmente. No entanto, o chatbot é eficiente e encaminha para um formulário de contato via WhatsApp, simplificando o processo para clientes que não têm muita familiaridade com computadores. A avaliação geral do atendimento é positiva.
10. **Motivação e Confiança** A DEMANDER iniciou como uma pequena empresa e se tornou uma referência no mercado digital. Trabalhar com sistemas de integração robustos, como SAP e Totvs, demonstra a confiança e o crescimento equilibrado da empresa. É uma empresa sólida, com experiência de mercado e boa reputação.

**Aplicação Conjunta**

Quando combinamos o conceito de MVP com o Manifesto Ágil, o foco está em criar um produto funcional com as características mínimas necessárias para testar hipóteses e obter feedback dos usuários. A abordagem ágil promove flexibilidade, colaboração e melhoria contínua.

Em resumo, a DEMANDER se mostra uma empresa bem estruturada e confiável, com práticas sólidas em comunicação e usabilidade, embora haja espaço para melhorias em sustentabilidade e entrega contínua de serviços. A aplicação dos conceitos de MVP e Manifesto Ágil pode ajudar a empresa a manter sua flexibilidade e foco no cliente.